

از گوشه و کنار دنیای برود کست

YouTube ویدئوی اینترنتی را با تلویزیون سنتی مقایسه می کند

فرصت‌های جدیدی برای سرگرم کردن مردم و جذب مخاطب بیشتر، برای درآمدزایی قابل توجه ایجاد می‌کنند. در حالی که تجارت مبتنی بر تلویزیون در سال ۳۰۰ میلیارد دلار است، درآمد یوتیوب برای گوگل که آن را با مبلغ ۱/۶ میلیارد دلار خرید، اهمیت نداشته است. تحلیل‌گران محاسبه کرده‌اند که درآمد یوتیوب، امسال ۲۰۰ میلیون دلار بوده است که این مبلغ کمتر از هزینه پهنای باند میلیارد‌ها گیگابایت دیتایی است که از این طریق منتقل می‌شود. گوگل خودش به تنهایی ۲۰ میلیارد دلار در سال درآمد دارد. چاد هورلی می‌گوید: «در ابتدای راه، هدف ما این بوده است که اطمینان‌دارندگان محتوا را بابت این شیوه جدید توزیع، جلب کنیم. بیش از ۳۰۰ شرکت رسانه‌ای از سیستم‌های مشابه یوتیوب برای ردیابی کپی‌های محتوای کپی رایب شده استفاده می‌کنند.»

«بدست آوردن کنترل محتوای ویدئویی اینترنتی و ایجاد مدل‌های درآمدزایی کارآمد نه تنها برای رشد ما بلکه برای بقای حیات ما لازم است.»

منبع:
<http://informativ.com/articles/2008/10/15/youtubecompareonline>



چاد هورلی، مؤسس یوتیوب، با سخنرانی راهگشای خود در نمایشگاه Mipcom، برای اولین بار، نقطه اوجی را برای ویدئوی اینترنتی تصویر کرد. او با هدف قرار دادن مخاطبان در بازار رسانه اظهار داشت: «ما مایلم شراکت خود را با شما ادامه دهیم.» قابل ذکر است که به تازگی یوتیوب، فعالیت مشارکتی بزرگی را با برود کستر ایتالیا RAI، شروع کرده است.

به نقل از وی، تکنولوژی‌های جدید توانایی تأمین سرگرمی محدود و وسیعی از مخاطبان را دارند اما تبلیغ‌کننده‌ها هنوز به آنها اطمینان ندارند؛ در حالی که صاحبان رسانه نیز از بیم از دست دادن مخاطبان خود به آنها توجه کرده‌اند.

در هر دقیقه، ۱۳ ساعت ویدئو روی یوتیوب آپلود می‌شود. این میزان آپلود تقریباً معادل ۵۷۰۰۰ نمایش فیلم‌های جدید هالیوود

در هفته است. صدها میلیون کاربر هر ماه در جستجوی محتوای مورد نظر خود روی Youtube و share کردن آن به این سایت مراجعه می‌کنند. آنهایی که از این شیوه غیر متمرکز توزیع بیم دارند، باید بدانند که تکنولوژی به آنها قدرت کنترل نیز می‌دهد. اگر آنها از این فرصت استفاده کنند، مدل تجاری خود را تکامل بخشیده و کانال‌ها و

PCCW در نیمه اول سال ۲۰۰۸ ۴۵۰۰۰ مشترک اضافه کرد

گفتنی است کسب و کار PCCW که از خطوط تلفن ثابت دچار افت شده بود، از نیمه دوم سال ۲۰۰۵ رونق گرفته است. این اپراتور در رشد IPTV همچنان با قدرت ظاهر شده است. اگرچه شرکت‌های بزرگی مثل وریزون و France Telecom، تعداد مشترکان بیشتری دارند، اما نفوذ PCCW در بازار بیشتر است. این اپراتور همچنین در شیوه درآمدزایی و استراتژی محتوا نیز جزو پیشگامان است. در واقع این اپراتور نشان داده که چگونه می‌توان سرویس‌های رایگان را به یک منبع درآمدزایی چشمگیر تبدیل کرد.

منبع:

<http://telcotv-view.blogspot.com/2008/08/pccw-adds-45k-iptv-subscribers-in-1h08.html>



اپراتور مخابراتی دولتی هنگ کنگ، در نیمه اول سال ۲۰۰۸ میلادی، ۴۵۰۰۰ مشترک جدید گرفت که این تعداد تا پایان ژوئیه ۲۰۰۸ به ۹۳۲۰۰۰ مشترک افزایش یافت. از میان این تعداد مشترک این سرویس که NowTV نام دارد، ۴۰۰۰۰ نفر مشترک جدید سرویس‌های با ارزش هستند و به این ترتیب مشترک سرویس‌های با ارزش جمعاً به ۶۶۸۰۰۰ رسیده است که میانگین درآمد به ازای هر عضو را به ۲۷ دلار در ماه افزایش داده‌اند. PCCW، ۱۶۰ کانال تلویزیونی ارائه می‌دهد که ۸۵ کانال آن با ارزش هستند. همچنین ست‌تاپ باکس‌هایی با قابلیت دریافت کانال‌های HD دیجیتال زمینی ست‌تاپ باکس‌های دیگری را به مشترکان سرویس‌های با ارزش پیشنهاد می‌دهد.

ABC برخی از مشاغل بخش مهندسی برود کست و بهره برداری را حذف کرد

برای رفع این چالش‌ها باید بتوانیم به نوعی این گونه تغییرات در حوزه‌های مختلف را بپذیریم تا بتوانیم بهترین خدمات را برای مخاطبان خود عرضه کنیم.»
«برای عملی شدن این امر، باید پیوسته در جستجوی روشی برای بهبود و ارتقای کسب و کار و کارآمدتر شدن آن باشیم. به همین دلیل از IBM خواسته‌ایم تا به سازمان ما نگاهی داشته باشد و ساختارها و فرآیندها را مرور کند. اما تا به حال نتیجه‌ای دریافت نکرده‌ایم و به محض دریافت نتیجه آن را منتشر می‌کنیم.»

«در عین حال برای مؤثرتر کردن فعالیت‌های بخش بهره‌برداری فنی، مشاغل مشخصی باید حذف می‌شدند. کارمندانی که تحت تأثیر این تغییر قرار می‌گرفتند، از قبل با خبر شدند. از طرفی برای ما از دست دادن افراد با سابقه، کار راحتی نیست زیرا بدون کمک این افراد نمی‌توانستیم امروز در این موقعیت باشیم.»

به نظر می‌رسد هر تغییری که به ارتقای بیشتر بیانجامد برای برود کسترهای پیشرو گریزناپذیر است.
منبع:

<http://www.broadcastingcable.com/article/CA6594889.html>



ABC

برود کستر

آمریکا، حدود ۱۵

تا ۲۰ موقعیت مدیریتی

در بخش مهندسی برود کست

و بهره‌برداری BO&E خود را حذف

کرد. این بخش مسئول بهره‌برداری فنی

شبکه‌های برود کست ABC است. در یادداشت

مرتبط با این خبر آمده است که حذف این مشاغل، فعلاً در راستای مرور ساختارهای ABC نیست، چرا که اخیراً ABC با کمک IBM در حال مرور فرآیندها و رویه‌ها، و ساختار ABC هستند که نتایج آن هنوز منتشر نشده است.

مدیر این بخش می‌گوید: «Disney/ABC در صنعت تلویزیون، همیشه پیشگام بوده است. اما در بازار امروز، برای باقی ماندن در اوج، در فضایی که رسانه دائماً در حال تغییر است و رقبا زیاد شده و تکنولوژی روزانه پیشرفت می‌کند، با چالش‌های زیادی روبرو هستیم.»

فرانسه، VoD را روی تلویزیون دیجیتال زمینی تست می‌کند



برود کسترهای فرانسه حاضر نیستند سرویس‌های VoD صرفاً در انحصار اپراتورهای مخابراتی باشد. براساس گزارشی که Les Echo منتشر کرده است، بیش از این شرکت فرستنده‌ساز فرانسه به برود کسترها پیشنهاد کرده بود که سرویس VoD روی تلویزیون دیجیتال زمینی DTT را از ابتدای سال ۲۰۰۹ تست کنند. به نقل از مدیر بخش DTT از TDF: «این امکان وجود دارد که فیلم‌ها، شبانه، زمانی که محدودیت پهنای باند کمتری وجود دارد به هارد دیسک ست تاپ باکس مخاطبان برود و آنها تا صبح روز بعد به فهرستی از فیلم‌ها - بر روی هارد خود دسترسی داشته باشند.» برخی از برود کسترها مثل M6 و TF1-France Television قبلاً به این امر علاقه نشان داده‌اند. استفاده از سیستم "Push VoD" به برود کسترها امکان می‌دهد تا در هزینه‌های ارسال محتوا به وسیله DSL صرفه‌جویی شود. اما براساس قانون، کانال‌های دیجیتال زمینی مجاز به ارائه VoD نیستند. قوانین باید تغییر کند و مخاطبان باید روی باکس‌های جدید سرمایه‌گذاری کنند.

منبع:

<http://rapidtvnews.com/index.php/200811102508/>

france-vod-to-be-tested-on-dtt.html