



نقش اینترنت در رادیو

اطلاعات، عامل اصلی کسب قدرت

● مهندس امیر حسین شاه حسینی
کارشناس بخش سیستمها و روشها

است و تسلط واقعی، تسلط

اطلاعاتی است.

پیشرفتهای روزافزون و چشمگیر در زمینه فناوری اطلاعات (IT) و در نتیجه ظهور اینترنت، با عرضه ابزاری جدید برای دستیابی، استفاده و انتشار سریع اطلاعات، ساختار کلان تجاری و اجتماعی را متحول و دگرگون ساخته است. در واقع اینترنت از یک سو عاملی برای گذر از مرزهای بین کشورها و ملتها و بهبود روابط بین مردم و بخشهای تجاری و اقتصادی شناخته شده و از سوی دیگر از آن به منزله رکنی موثر جهت ارتقای کارآیی امور و حضور گسترده IT در زندگی روزمره مردم، یاد می شود. به عبارت دیگر، با جهانی شدن برنامه های آموزشی و در دسترس بودن فناوری مقرون به صرفه جهت عرضه آن، نقش IT در هدایت چنین برنامه هایی حساس و اجتناب ناپذیر شده است. یک مدیر برای تصمیم گیری و راهبری سازمان به اطلاعات نیاز دارد. البته منظور از اطلاعات، اطلاعات صحیح، به هنگام و در زمان مناسب و مورد نیاز مدیر است. از آنجا که دسترسی به اطلاعات و آمار می تواند مبنای بسیار دقیقی در تصمیم گیری صحیح و اصولی به شمار آید، می توان به ضرورت همگامی با دنیای معاصر در استفاده از تجربیات جهانی و استفاده همه جانبه از فناوری ارتباطات و اطلاعات پی برد.

در این میان اینترنت، اینترنت و همچنین شبکه های رایانه ای، نقش به سزایی در گردآوری اطلاعات و عرضه درست آنها به مصرف کنندگان دارند. البته نکته ای که باید به آن توجه کرد این است که به کارگیری تعداد زیادی از رایانه های بزرگ برای جمع آوری اطلاعات و حتی قرار دادن یک رایانه شخصی بر روی میز هر یک از کارمندان، بوروکراسی سنتی را به یک دولت دیجیتال تبدیل نمی کند.

شبکه‌های رایانه ای

رایانه‌ها، شبکه‌های رایانه‌ای و در نهایت اینترنتها^(۱) و اینترنتها^(۲) از ابزارهای دستیابی سریع به اطلاعات در دنیای حاضرند که باعث دستیابی به اطلاعات در کمترین زمان ممکن می‌شوند و از پایه‌های اساسی بهره‌وری بالا و موفقیت یک مجموعه و مدیریت آنجا خواهند بود. ابتدا تعریف مختصری از اینترنت و اینترنت بیان می‌کنیم:

اینترنت

شبکه‌ای از کامپیوترهای به هم پیوسته است. اینترنت چیزی مستقل نیست که دیگران کامپیوترهایشان را به آن متصل کنند، بلکه اینترنت خود حاصل به هم پیوستن این کامپیوترهاست. به عبارت دیگر اینترنت مجموعه‌ای از هزاران شبکه رایانه‌ای است که تعداد زیادی از رایانه‌ها را در یک شبکه پیچیده، بزرگ و قابل اطمینان به یکدیگر

مرتبط می‌کند. مدیریت هر شبکه به صورت مستقل صورت می‌گیرد و نیازی به هیچ توافق عمومی، (جز استفاده از TCP/IP) نیست. اینترنت هیچ سازمان مدیریت یا سرپرستی حقوقی ندارد.

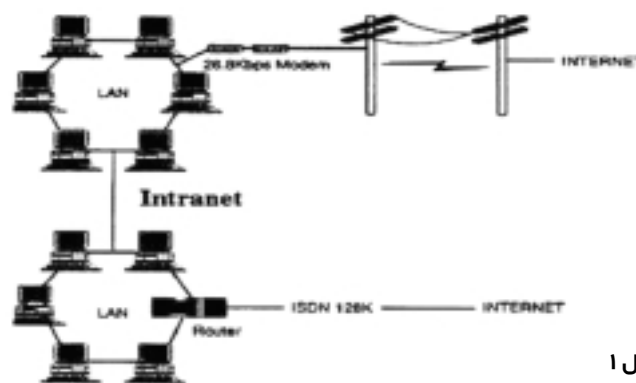
اینترانت

کلمه تقریباً جدیدی شکل ۱

است. بعضی افراد آن را اینترنت داخلی یا وب داخلی (Internal Web) می‌نامند و بعضی‌ها نام شبکه خصوصی مجازی (VPN) را برای آن مناسب می‌دانند. اینترنت شبکه‌ای از رایانه‌هاست که از سایر نقاط ایزوله هستند و در واقع یک شبکه محلی محسوب می‌شوند که از پروتکلها و استانداردها و سرویسهای اینترنت استفاده می‌کنند. تفاوت مفهومی اینترنت با اینترنت در این است که اینترنت همه چیز را برای همه کس و به هر منظوری فراهم می‌کند در حالی که اینترانت، محدوده‌ای مشخص و تعریف شده را شامل می‌شود و اطلاعات را برای افرادی خاص و با هدفهای مشخص عرضه می‌کند. به عبارت دیگر، اینترنت، شبکه داخلی سازمانهایی است که می‌خواهند به اینترنت متصل باشند، ولی نمی‌خواهند شبکه آنها از خارج قابل دسترسی باشد.

در اینترنت، مناسبات اینترنت و شیوه دستیابی وب برای استفاده از شبکه داخلی سازمان به کار می‌رود. این روش باعث می‌شود که بتوان با ابزار یکنواختی به بانکهای اطلاعاتی و اسناد گوناگون دسترسی پیدا کرد و این به معنی راحتی کارمندان است. همچنین به دلیل استفاده از استانداردهای مبادله پیام اینترنت، راه حل کم هزینه‌ای برای پست الکترونیک عرضه می‌کند. (شکل ۱)

اینترانت یک شرکت می‌تواند



سرویسهای زیادی را به شرکت عرضه کند. برای مثال، یک سرویس دهنده وب اینترنت، روشی ارزان و در دسترس جهت انتشار مستندات شرکت است، به طوری که این مستندات توسط همه در درون شرکت و نیز همه کسانی که از مرورگر وب بهره می‌گیرند، قابل مشاهده است.

شبکه سازمان ممکن است به شبکه جهانی وصل باشد و کارمندان شما بتوانند از اینترنت نیز به همان راحتی که به اطلاعات

داخلی دسترسی دارند، استفاده کنند یا با شبکه‌های محلی موسسه‌ها و کانونهای تجاری و پژوهشی در خارج سازمان ارتباط برقرار کنند و به مبادله اطلاعات بپردازند (ایجاد یک اکسترانت^(۳))، و در همان حال مسائل امنیتی همانند دیوارهای آتش (firewalls) که در شبکه پیش‌بینی می‌شود- باعث خواهند شد که فقط اشخاص و گروههای مشخصی بتوانند به شبکه داخلی سازمان دسترسی داشته باشند.

«پل بودن سبک» در کتاب **نشر اینترنتی** در تعریف اینترنت می‌نویسد: «اینترنت، شبکه موجود سازمان شماست، با نرم‌افزارهایی که اجازه مبادله مستندات ابر متنی را می‌دهند.» وی اینترنت را جایگزین وب می‌داند، اما اینترنت در حوزه فناوری اطلاعات، قلمرو گسترده‌تری را دربرمی‌گیرد. ترکیبات جدیدی مثل زیرساختار (Infrastructure) در تحلیل سازمانی و مدیریت مبتنی بر وب (Web Based management) در مدیریت، حاصل نگرش اینترنتی و اینترنتی اند.

تور جهان گستر با زیر ساخت اینترنت، به کمک مرورگرهای ابررسانه‌ای، برای ابرمنتها در درون سازمانها کاربردهای جدیدی ایجاد کرده است. با

استفاده از همان استانداردها و تجهیزات می‌توان اینترنت را در سطح سازمان برپا کرده و همان محیط راحت مرورگرهای وب را برای کارهای روزمره به کاربرد. با به- کارگیری سرویس‌دهنده‌های وب، ابزار خوبی برای جستجو و دستیابی به اطلاعات در اختیار کارمندان قرار می‌گیرد. تکنولوژی در حال تکامل اینترنت که مستقیماً در تکنولوژی اطلاعات (IT) اثر می‌گذارد، هنگام استفاده از اینترنت کاملاً در دسترس

خواهد بود.

تسهیلات استفاده از اینترنت

درخصوص مزایا و کاربردهای اینترنت و اینترنت، مقالات و کتابهای متعددی نوشته شده است که همه به نوعی ما را به استفاده از این پدیده معجزه آسا تشویق می کنند. در این بخش به برخی از تسهیلاتی که این فناوریها را در اختیار ما قرار می دهند، اشاره کوتاهی خواهیم کرد. در حال حاضر، اکثر سازمانهای بزرگ دارای انواع گوناگون سیستمهای پست الکترونیک اند، که برخی از آنها برای دسترسی به اطلاعات استاندارد طراحی شده اند. همچنین تعدادی از کارمندان

ممکن است برای مبادله اطلاعات از اینترنت استفاده کنند. به علاوه برخی کاربران نیز اطلاعات خود را در قالب کاربرگ، اسناد متنی و بانک اطلاعاتی درون کامپیوتر رومیزی (PC) خود نگه می دارند.

در هرکدام از این حیطه ها نحوه عمل کاربران برای دستیابی به اطلاعات متفاوت است. آنها مجبورند طرز کار

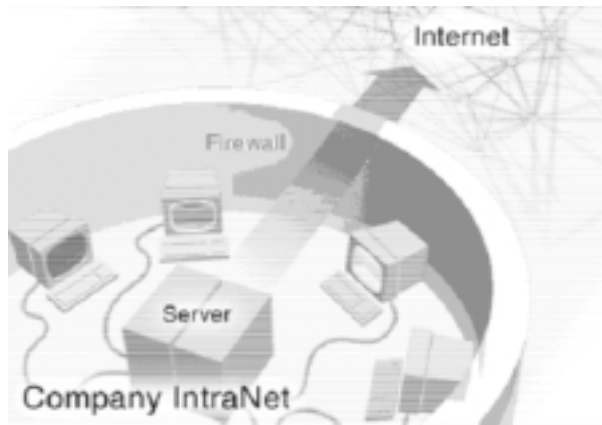
نرم افزارهای گوناگونی را به خاطر بسپارند تا بتوانند مثلا نامه ای از طریق پست الکترونیک بفرستند یا فایل را از سیستم دیگری در داخل شبکه داخلی (۴) کپی کنند یا مثلا ضمیمه نامه ای را از آن جدا کنند. این وضعیت، محدود به یک بخش از سازمان نیست، بلکه در هر یک از بخشهای دیگر سازمان احتمال برخورد با سیستمهای دیگر وجود دارد.

آنچه را که اینترنت می تواند عرضه کند یک روش همسان برای کاربردهای گوناگون و منابع اطلاعاتی متعدد، صرف نظر از تکنولوژی است که مورد استفاده

قرار می گیرد. همچنین پایه و منبایی برای توسعه مستقل از یک تولیدکننده، محصول نرم افزاری یا سخت افزاری خاص خواهد بود.

اطلاعات فردی و جمعی یک سازمان که بر روی شبکه محلی سازمان قرار می گیرد، تصویر اطلاعاتی است که ضمن انطباق بر گردش کار سازمان، در یک ساختار اطلاعات درختی از یک تک صفحه منشعب می شود و عامل یکپارچگی داده، سیستمها و جریانهای گردش کار در سازمان است.

در واقع یک شبکه داده ای یا خدماتی، وقتی از طریق دروازه ای به یک net work-



inter بزرگتری مثل اینترنت متصل می شود، از یک شبکه دسترسی با ابعاد بسیار بزرگتری بهره مند می شود و این چیزی است که هم به لحاظ فنی و هم به لحاظ اقتصادی برای این شبکه ها ارزش افزوده ایجاد خواهد کرد. برای مثال، پست الکترونیک، خدمتی است که در یک شبکه محلی و به صورت چندکاربره یا (User-Multi) (مانند تابلوهای اعلانات الکترونیکی) قابل دسترسی است. اما در شکل اینترنت، ما این حوزه دسترسی را به پهنه جهان گسترش می دهیم. وب (۵) بزرگترین منبع اطلاعات،

کتابخانه ای از کتابخانه ها و بزرگترین بخش تولید خبر در شبکه اینترنت بوده، موفقیت آن مرهون توسعه تکنولوژی موتورهای جستجو (Search Engines) و ابرمتن (Hypertext) است. با تایپ چند کلمه که موید ناحیه اینترنت است ماشین جستجو به کار می افتد. پس از آن با گشت و گذار در وب می توان به فهرستی از نشانی سایتهای مختلف وب دست یافت. ابر متن نیز این قابلیت را دارد که با انتخاب یک نقطه و با جابه جا کردن ماوس روی نشانی آن به سایت وب دلخواه وارد شوید.

همین امکان، ولی به طور محدودتر در اینترنت وجود دارد. بسیاری از شرکتها فعالیت اینترنت خود را با عرضه اسناد و مستندات خود آغاز می کنند. این رویکرد مزایایی نسبت به نگه داری اسناد کاغذی دارد.

این محاسن را به شرح زیر می توان برشمرد:

توزیع آسان

از آنجا که اسناد و مستندات به صورت الکترونیکی نگه داری شده و در دسترس اند، توزیع نفر به نفر آنها هیچ ضرورتی ندارد. هر وقت کسی به سندی احتیاج داشته باشد، به مدد یک نسخه الکترونیکی، آن را برداشت می کند.

ارزانی چاپ

کاربران تنها اوراقی را که نیاز دارند یا بخشهای معینی از یک سند را بر کاغذ چاپ می کنند و از این رو در هزینه های مربوط به چاپ و مصرف کاغذ صرفه جویی می شود.

سهولت تغییر

اسناد الکترونیکی را در نهایت سادگی و سهولت به یاری یک ویرایشگر متن یا یک واژه پرداز می توان تغییر داد و اصلاح کرد. (به جز اصل اسناد و مدارک معتبر)

نگه داری متمرکز

تمامی مستندات یک شرکت یا سازمان را می‌توان به صورت متمرکز نگه‌داری کرد و تمام آنها از یک جا قابل دسترسی اند.

دسترسی گسترده

از آنجا که اسناد الکترونیک در شبکه قابل انتقال اند، کاربران می‌توانند از هر جا که تمایل داشته باشند، به صورت آنی، به آن دست یابند.

سادگی جستجو

افزودن ضوابط ویژه به اسناد الکترونیکی، امکان جستجوی آنها را براساس یک واژه یا عبارت کلیدی بهبود بخشیده، تسهیل می‌کند.

حذف کارهای زاید، غیرضروری و تکراری

با استفاده از اینترنت و به کارگیری اسناد و مستندات الکترونیکی، می‌توان از بسیاری از کارهای زاید و تکراری یا فعالیت‌هایی که فقط درمواقع خاصی انجام می‌گیرند، جلوگیری کرد.

ساده سازی، ترکیب و ادغام فعالیتها بسیاری از فعالیتها را با استفاده از اتوماسیون اداری می‌توان ساده‌تر کرد و در مدت کوتاه‌تری آنها را به انجام رساند.

کاستن ارتباطات کاغذی بین بخشها و تسهیل و سرعت بخشیدن فرآیندها

از آنجاکه اسناد و مستندات به فرمت الکترونیکی درآمده‌اند، ارتباطات کاغذی در میان بخشها به میزان قابل توجهی کاسته خواهد شد.

تغییر در روند و توالی فعالیتها و فرآیندها و بهبود روشهای سنتی انجام وظایف

با استفاده از علم دیجیتال و فرمتهای الکترونیکی، بسیاری از روشهای سنتی به اتوماسیون اداری تبدیل خواهند شد و فرآیندها و فعالیتها با سهولت بیشتری انجام خواهند گرفت.

استفاده از تکنولوژی روز دنیا در برقراری ارتباطات

می‌توان از بسیاری از روشهای برقراری ارتباط از قبیل گفتگوی تلفنی اینترنتی، چت و... در اینترنت استفاده کرد.

باوجود این مزایا، تعجبی ندارد که بسیاری از شرکتها و سازمانها به ایجاد اینترنتها روی آورند و از آنها در چرخه فعالیتها و گردش اطلاعات استفاده کنند.

نقش رادیو و تلویزیون در سرتاسر کشور از همه دستگاهها بالاتر است. امام خمینی(ره)

اینترنت حوزه معاونت صدا

در جهان امروز، رسانه‌ها و علی‌الخصوص رادیو و تلویزیون در جهت‌دهی افکار عمومی، رشد آگاهیها و فضایل اخلاقی و اطلاع‌رسانی صحیح و به موقع نقش درخور توجه و منحصر به فردی

پردازش این داده‌ها به دست می‌آورند، به برنامه‌ریزی، کنترل، ارزیابی، هدایت عملیات و تولید برنامه‌های رادیویی می‌پردازند. از طرف دیگر، نیازهای اطلاعاتی سازمان ایجاب می‌کند که سیستمهای مکانیزه با تکنولوژیهای جدید ایجاد شود و همچنین از تکنولوژیهای موجود بیشترین استفاده صورت گیرد تا به نیازهای مخاطبان پاسخ سریع و دقیق داده شبکه‌های رایانه‌ای، سیستمهای اطلاعاتی و نرم‌افزارهای فعلی سازمان صداوسیما و امکانات و تجهیزات حوزه معاونت صدا، می‌تواند بسیاری از نیازهای کاربران را برآورده کند و جوابگوی بسیاری از فعالیتهای جاری سازمان باشد و از آنجایی که زمینه استفاده از سیستمهای کامپیوتری

مدیریت هر شبکه اینترنت به صورت مستقل صورت می‌گیرد و نیازی به هیچ توافق عمومی، (جز استفاده از TCP/IP نیست. در حقیقت اینترنت هیچ سازمان مدیریت یا سرپرستی حقوقی ندارد.

دارند. متنوعی فراهم شده است، می‌توان از این تسهیلات بهره‌جست و هزینه‌های عملیاتی را کاهش داد و بسیاری از فعالیتهای غیرضروری و هزینه‌بر را از میان برد، لذا اینترنت یکی از بهترین سیستمهای کاربردی در این زمینه است.

از آنجایی که قواعد اینترنت مبتنی بر استانداردهای اینترنت است، بخش اعظم تکنولوژی مورد نیاز برای ایجاد اینترنت، شناخته شده و با هزینه معقول در دسترس است. بسیاری از مستندات بدون تغییر؛ نظیر: مقالات، کتابهای راهنما و خبرنامه‌ها را می‌توان به فرمت Pdf تبدیل کرد و از بسیاری از هزینه‌های اجرایی کاست. از طرف دیگر سایر اطلاعات مورد نیاز کاربران مانند

باتوجه به اهمیت تاثیرگذاری صداوسیما بر افکار عمومی و همچنین تاکید مقام معظم رهبری مبنی بر این که «سازمان صداوسیما به‌عنوان رسانه نظام اسلامی باید در متن تمام حرکتها و برنامه‌ها، در پاسداری از اصول و ارزشها نهایت تلاش خود را مبذول کند» (مقام معظم رهبری، ۱۳۷۵) می‌توان به اهمیت و جایگاه سازمان در شکوفاتر کردن فرهنگ اسلامی و ملی پی‌برد. در صدای جمهوری اسلامی ایران و به‌طور اخص در مدیریت اطلاعات و برنامه‌ریزی، اطلاعات مدیریت تنها ابزاری است که مدیران را در اتخاذ تصمیمات، یاری می‌کند. مدیران این معاونت با شناختی که از

دفترچه‌های تلفن و اطلاعات مدیران و نیروی انسانی را نیز به وسیله زبانهای برنامه‌نویسی از قبیل Asp، Html می‌توان تحت فرمت الکترونیکی درآورد و برعهده سرویس دهنده (Server) اینترنت حوزه صدا نهاد.

در حال حاضر اینترنت حوزه معاونت صدا در آدرس زیر قابل دسترسی است:
<http://seda.irib.com>

چندسالی است که اینترنت حوزه معاونت صدا فعالیت خود را آغاز کرده

اساس و مبنای فعالیت رادیو، صوت است و این باعث می‌شود بسیاری از امکانات و منابع غیرشنیداری از چشم دور بمانند که می‌توان با این دو فناوری آنها را به خدمت درآورد.

محور اینترنت در حوزه صدا عبارت است از: افزایش تولید برنامه‌های رادیویی و بالا بردن کیفیت برنامه‌های موجود رادیویی.

از جمله مهم‌ترین و ابتدایی‌ترین کاربردهای اینترنت تسهیل در امر

اطلاعات فردی و جمعی یک سازمان که بر روی شبکه محلی سازمان قرار می‌گیرد، تصویر اطلاعاتی است که ضمن انطباق برگردش کار سازمان، در یک ساختار اطلاعات درختی از یک تک صفحه منشعب می‌شود و عامل یکپارچگی داده، سیستمها و جریانهای گردش کار در سازمان است.

است و در این مدت با تغییراتی که در روندها، روشها و سیستمهای عرضه اطلاعات آن صورت گرفته، به صورت کاملا کاربردی درآمده است، به طوری که هر یک از کارکنان حوزه معاونت صدا می‌توانند تمامی اطلاعات مورد نیاز خود از قبیل: چارتهای سازمانی، شرح اهداف و شرح وظایف، اطلاعات مدیران و نیروی انسانی، تجهیزات و فرستنده‌های رادیویی و... را از این طریق به دست بیاورند. همچنین اینترنت می‌تواند به منزله دایره‌المعارف رادیو، برای هرکس که با حوزه صدا آشنایی ندارد، عمل کند.

به جرات می‌توان گفت که اینترنت و اینترنت در خدمت رادیو هستند و این سخن که اینترنت و اینترنت رقیبی برای رادیو هستند، نمی‌تواند صحیح باشد. با استفاده از این تکنولوژی می‌توان متن و تصویر را نیز به خدمت رادیو، درآورد.

برنامه‌سازی است و از آنجاکه همه کارکنان به اینترنت دسترسی ندارند، می‌توان با هزینه کم و بدون صرف وقت، بسیاری از منابعی را که تهیه کنندگان و برنامه‌سازان و همچنین سایر کارمندان نیاز دارند، در اختیار آنها قرار داد.

در ادامه اهداف، کاربردها و مزایای به-کارگیری اینترنت در رادیو را ملاحظه خواهید کرد.

اهداف اینترنت حوزه معاونت صدا

- اطلاع‌رسانی سریع و کم هزینه در داخل سازمان.

- حذف و از بین بردن بوروکراسی و کاغذبازیهای غیرضروری (جلوگیری از مصرف بی‌رویه کاغذ و سرعت عمل در کار و جلوگیری از رفت و آمدهای بی‌مورد).
- گسترش محدوده اطلاع‌رسانی حوزه صدا در داخل سازمان.

- ایجاد حس رقابت در بین بخشهای مختلف و در بین برنامه‌سازان.
- تقویت بنیه علمی و آموزشی کارکنان رادیو در زمینه فناوری ارتباطات و اطلاعات.

- تجهیز حوزه معاونت صدا به سیستم اتوماسیون اداری و توسعه فرهنگ مکاتبات به صورت paperless و حرکت در جهت حذف بوروکراسی در تمامی فعالیتهای رادیو.

- به حداقل رساندن رفت و آمدها و در نهایت استفاده موثر و بهینه از زمان (به ویژه برای مدیران ارشد سازمانها).

- ایجاد سیستم تشویق و تنبیه در حوزه صدا.

- به‌کارگیری بازنشستگان، صاحب‌نظران و پیش‌کسوتان در حوزه صدا و استفاده از تجربیات آنها.

- مکانیزه کردن فرایند آموزشی و گسترش و فراگیر کردن آموزشهای کوتاه مدت و مبتنی بر کامپیوتر (به صورت یک سویه و دوسویه Interactive در محیطی چندرسانه‌ای Multimedia).

- شناسایی استعدادها و توانمندیهای موجود در رادیو و به‌کارگیری این استعدادها در محل مورد نیاز.

کاربردهای به‌کارگیری اینترنت در رادیو

- استفاده از متن برنامه‌ها و سخنرانیها. استفاده از صوت خبرها و آرشیو کردن آنها.

- ارائه و استفاده از خروجیهای غیررسمی و پخش نشده برنامه‌ساز.

- مجتمع ساختن و نگه‌داری و آرشیو مطالب تمامی نشریه‌ها و مجله‌های داخل سازمان.

- پخش زنده برنامه شبکه‌های رادیویی.

- دسترسی سریع و آسان به دستورالعملها و شرح وظایف و شرح

اهداف و بخش نامه های جاری حوزه صدا.
 - دسترسی سریع و آسان به صوت و افکنتهای موجود در آرشیو حوزه معاونت صدا و امکان جستجو در آنها و سفارش منابع آرشیو.
 - دسترسی سریع و آسان به اطلاعات مدیران و پرسنل حوزه صدا و امکان جستجو در آنها.

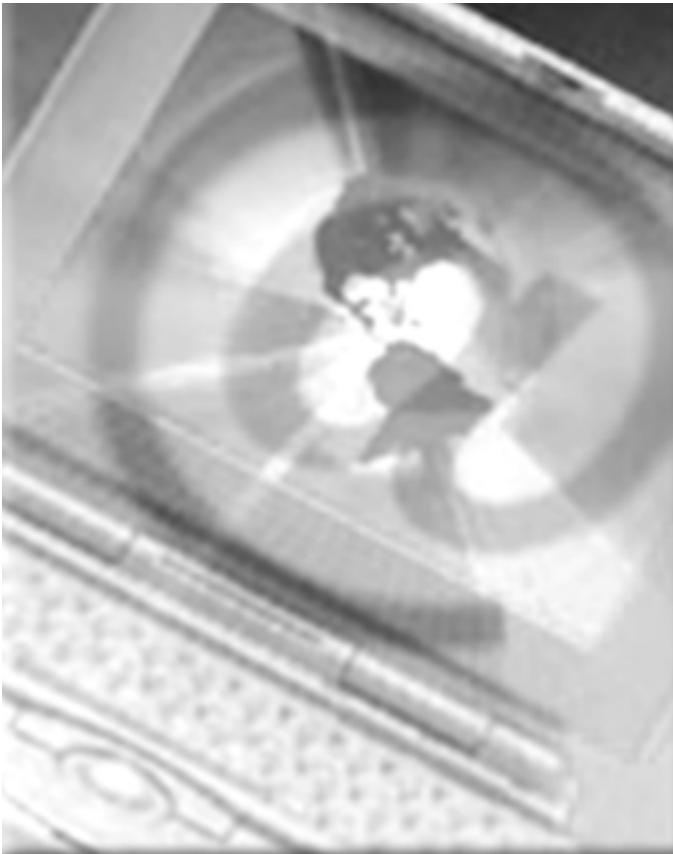
- دسترسی سریع و آسان به کنداکتور پخش برنامه شبکه های رادیویی و امکان جستجو در آنها.
 - آگاهی از عملکردها و فعالیتهای هر یک از واحدهای صنفی و ستادی حوزه صدا.
 - دسترسی سریع و آسان به فرمهای در گردش در رادیو.
 - امکان فرستادن پیغام و فایل بدون دسترسی به اینترنت .
 - امکان قراردادن پیغامهای عمومی برای همه کاربران اینترنت.
 - امکان مشاهده وضعیت کتابخانه و آرشیو از جهت به امانت بردن کتاب یا نوار.
 - محاسبه نرخ برنامه های رادیویی.
 - امکان مشاهده امور مالی و حسابداری هر کاربر با (رمز عبور).

- امکان مشاهده وضعیت مالی، بودجه و تعهد حوزه یا شبکه (برای بعضی از کاربران).
 - امکان مشاهده وضعیت حضور و غیاب و ساعت ورود و خروج کارکنان (برای مدیران).

- امکان مشاهده تاریخچه واحدها.
 - امکان مشاهده زیربخشهای هر واحد.
 - امکان مشاهده وضعیت تحصیلی هر کدام از کارمندان برای تفویض اختیار و سمت (برای مدیران).
 - امکان مشاهده پروژه های در دست اجرا در هر کدام از مدیریتهای و شبکه ها.
 - امکان استفاده از متن و تصویر کلاسها و دوره های برگزار شده حوزه صدا.
 - هماهنگی با معاونتهای دیگر و ارتباط متقابل بین اینترنتهای سازمان.

- امکان برگزاری جلسات پرسش و پاسخ با مدیران، مسئولان و کارشناسان به طور زنده و یا آرشیوی.
 - امکان مشاهده گروههای هر یک از شبکه های رادیویی و آشنایی با فعالیتهای

فکس و کپی از برگه های فکس به تعداد زیاد در هر روز که در اتاق هریک از مدیران سازمان اتفاق می افتد.
 - یک فایل ۱۰۴۴ مگابایتی (یک دیسکت) معادل ۷۵۰ برگ کاغذ می شود که در



می توان گفت که اینترنت و اینترنت در خدمت رادیو هستند و این سخن که اینترنت و اینترنت رقیب برای رادیو هستند، نمی تواند صحیح باشد.

برنامه های تهیه شده توسط هر کدام از آنها.
 - امکان استفاده از مجله رادیو به صورت الکترونیکی و دسترسی به آرشیو مجله و همچنین امکان جستجو در متن، عنوان و نویسنده مقالات مجله.
 - امکان مشاهده تحقیقات و پژوهشهای انجام شده در رادیو و امکان دسترسی به خلاصه مقالات.
 - امکان مشاهده کتب به چاپ رسیده در رادیو.
 - مزایای به کارگیری اینترنت در رادیو - صرفه جویی در استفاده از فکس، رول

اینترنت می توان از این اطلاعات با هزینه بسیار کمی استفاده کرد.
 - از تکثیر بیپوده گزارشها و نامه های اداری اجتناب می شود و می توان در مصرف هزاران برگ کاغذ صرفه جویی کرد.
 - امکان استفاده از برد (پیغامهای عمومی و تبلیغات) برای قراردادن پیغامها یا موارد مهم برای اطلاع همگان.
 - از اینترنت می توان برای نامه نگاری و ارسال پیغام و فایل به صورت پیوست به پیغامها و... استفاده کرد.
 - اخبار داخل سازمان را می توان به-

راحتی در اختیار همه بخشها و افراد قرار داد.

- اخبار روز دنیا و اتفاقات اقتصادی و سیاسی را می توان در اختیار همه بخشها و افراد قرار داد.

- از حجم و تعداد روزنامه های ارسالی به دفاتر مدیران و مسئولان می توان کاست. - امکان استفاده از نشریه های الکتریکی و استفاده از اینترنت برای خواندن روزنامه های روز وجود دارد.

نتیجه

تمام کاربردها و استفاده های اینترنت در جهت حرکت به سمت Paperless شدن و حذف بوروکراسی اداری فعالیتهای سازمان و به خصوص حوزه معاونت صداست، البته این بدان معنی نیست که تمام فعالیتهای بی نیاز از استفاده از کاغذ باشند، چون بعضی از اسناد طبقه بندی شده و مدارک لزوما باید مکتوب باشند، ولی می توان با این شعار به سمت این هدف پیش رفت و حتی اگر نتوان تمام نیازهای کاغذی حوزه صدا را از میان برد، می توان تا حد بسیار زیادی جلوی اسراف و تبذیر را گرفت. مثال بارز این مطلب در صنعت شعارهای تولید Just In Time است.

JIT با شعار صفرکردن زمان تولید، زمان آماده سازی، زمان حمل و نقل و... صنعت را به سمت به روز شدن پیش می برد. در حوزه صدا نیز هدف آرمانی این است که تمام فعالیتهای و سیستمها و روشها مطابق با اصول و اهداف JIT تعریف شوند و با شعارهای JIT روشهای موجود را بهبود داد.

پاورقی:

۱- پیشوند اینترنت به معنای «بین» است. کلمه نت، مخفف Network به معنای «شبکه» است. در نتیجه اینترنت (Internet) در معنای تحت الفظی به معنی «بین الشبکات» است.

۲- پیشوند اینترا به معنای «درون و داخل» است. کلمه نت، مخفف کلمه Network به معنای «شبکه» است. در نتیجه اینترنت، (Intranet) در معنای تحت الفظی به معنی «شبکه داخلی» است.

۳- اکسترانت (Extranet) همانند اینترنت عمل می نماید با این تفاوت که

و اینترنت. اداره کل انفورماتیک سازمان صداوسیما، مدیریت عملیات و شبکه.

۲- منابع اطلاعاتی موجود در اینترنت حوزه معاونت صدا.

۳- کالین، سیمن. E-mail به زبان ساده. ترجمه محمدرضا آیت الله زاده شیرازی، انتشارات چرکته.



اینترنت معاونت صدا

۴- اکبری، بهزاد. (۱۳۸۰). برنامه نویسی کاربردی روی سرویس دهنده وب. تهران: ناقوس.

۵- ویژه نامه کتاب اول. اسفند ۷۷.

۶- مجموعه وظایف سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران در برنامه سوم توسعه. دبیرخانه شورای اقتصادی سازمان، شهریور ۱۳۸۰.

فقط برای افرادی که به سیستم تعریف شده اند و دارای نام کاربری و رمز عبور هستند، قابل استفاده است. همچنین سطح دسترسی افراد مختلف نیز تعریف شده است.

۴- شبکه محلی LAN، شبکه کوچکی است که حدود ۳۰ تا ۵۰ گره را در بر گرفته و معمولا در یک ساختمان کوچک پیاده می شود.

۵- کلمه world به معنای «جهان و جهانی»، کلمه wide به معنای «عریض» و کلمه web به معنای «تار عنکبوت» است. در نتیجه w.w.w یا world wide web در معنای تحت الفظی به معنای «تور عریض جهانی» است.

منابع:

۱- جزوه آموزشی کمی درباره اینترنت

